



HANS GONZÁLEZ

MARKETING CREATIVE DIRECTOR

Líder y estratega creativo con una destacada experiencia en marketing y contenido para Latinoamérica y el Caribe.

CONTACTO +54 1166384133

MAIL hans@hansgonzalez.com

MAIL hans.2609@gmail.com

hansgonzalez.com

[linkedin.com/in/gonzalezhans](https://www.linkedin.com/in/gonzalezhans)

HISTORIA ACADÉMICA

Mi preparación académica hace énfasis en los 3 skills que muchos consideran de mayor relevancia para el futuro:

Management • Creatividad • Digital



Universidad Torcuato Di Tella.
Buenos Aires, Argentina. 2019.
EBM - Brand Management.
EPM - Project Management.

Digital House.
Buenos Aires, Argentina. 2018.
Digital Inmersion Program.
Transformación y producto digital.

Brother Ad School.
Buenos Aires, Argentina. 2015.
Creatividad / Publicidad

Universidad Católica Andrés Bello
Caracas, Venezuela. 2014.
Design Thinking. Diploma.

Instituto de Diseño Darias.
Caracas, Venezuela. 2002-2007
Comunicación Visual / Diseño Gráfico.



PREMIOS

2 SILVER PROMAX 2016
Dirección Creativa y Dirección de Arte.
Uno de lo premiados: el keyart para latinoamérica de la 6ta temporada de *Game Of Thrones*.

1 GOLD PROMAX 2008
Video de marketing para HBO Family.

Promax son los premios más importantes a la Creatividad, Diseño y Marketing de la industria televisiva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CREATIVE DIRECTOR / ART DIRECTOR CONSULTANT

[hansgonzalez.com] julio, 2018 / actualmente

Consultor y desarrollador de campañas creativas y digitales. Algunas marcas con las que he trabajado son: Authentik Creative (L.A.) - Muzzy Learning (BBC London) - LVH Global (New York) - HBO (Miami) - Cinemax (Miami)

HBO CREATIVE MANAGER – ASIGNACIÓN ESPECIAL

HBO Latam. Creative Services for Marketing Dpt. [In House Agency]
Enero, 2018 / Junio, 2018.

Liderar el traslado del departamento de Servicios Creativos de Venezuela a Colombia.

Durante la reestructuración más importante para la compañía el *Senior Management* me pidió liderar la transferencia de sede del Departamento de Servicios Creativos de Caracas a Bogotá. En esta etapa asumí la transición de procesos y dirección de todos los proyectos y campañas off-air, audiovisuales, gráficas y digitales para las oficinas regionales en Latinoamérica y el Caribe.

HBO NETWORKS VICEPRESIDENT: Joel Barradas • jbarradas@hbo-la.com

HEAD OF ART / SR. ART DIRECTOR / SR. DESIGNER

Octubre, 2005 / Junio, 2018.

Liderar la estrategia creativa y desarrollo de proyectos para el cumplimiento de los objetivos de marketing de HBO.

Algunos años significaron también algunos roles diferentes hasta liderar el Departamento de Servicios Creativos de Marketing HBO Latam, entre mis responsabilidades estaban:

- Participar del desarrollo del plan de medios publicitarios.
- Manejar parte del budget de proveedores de la región. (6 dígitos, USD)
- Dirección Creativa y de Arte.
- Escribir, diseñar, desarrollar, gestionar y/o supervisar piezas de campañas de publicidad tradicional, digital, audiovisual, off-air y on-air.
- Liderar un equipo promedio de 5-8 personas entre diseñadores, animadores, redactores, productores y proveedores.

El objetivo de este Departamento fue promocionar los distintos productos del grupo de canales HBO MAX y su servicio de streaming HBO GO, dirigidas a todo el mercado latinoamericano y del Caribe. Encargado de un delivery anual de 12.000 piezas.

HBO MARKETING DIRECTOR: Tahiana Adrian • tahiana23@gmail.com

CERTIFICACIONES - CONFERENCIAS - ESTUDIOS ADICIONALES

UX Design - User experience design. 2018
7 certificaciones de LinkedIn Learning

Conferencias Adobe Max. San Diego, EE.UU. 2016.
Asistencia a la más importante conferencia y workshops de herramientas para creativos de la industria.

El Ojo de Iberoamérica. Buenos Aires, Argentina. 2013.
XVI Festival Internacional de Publicidad,

HOW Design Live Conference. Boston, EE.UU. 2012.
5 días de Conferencias y workshop sobre diseño y creatividad.

Marketing Irracional. Caracas, 2011.
Universidad Metropolitana.

Dirección de Arte y Comunicación Visual. Caracas. 2010.
Metacarpo Producciones, Gran Cine.

Escritura Creativa. Caracas. 2010
Estación Inalámbrica, Auspiciado por la Alianza Francesa.

Taller Completo de Locución. Caracas. 2010.
Estación Inalámbrica, Auspiciado por la Alianza Francesa.

Adobe Flash / Adobe After Effects. Caracas. 2008.
Posa Studio - Adobe certified training center.

6V4 Seminario de Comunicación Visual. Caracas. 2006.

APTITUDES Y LOGROS

Creatividad y Marketing.

Desarrollo de planes estratégicos desde el área creativa para el apoyo de los objetivos de la Vicepresidencia de Marketing y Distribución de HBO.

Conceptualización, dirección creativa y de arte de campañas publicitarias audiovisuales, impresas, digitales, branding o keyarts para los distintos productos o eventos manejados por el grupo de entretenimiento HBO MAX Latinoamérica; conformado por 8 canales de televisión premium, Cinemax y sus servicios en línea HBO GO y HBO OD.

Estas campañas alcanzaron los mercados de Centroamérica, Islas del Caribe, Región Andina, Brasil y Suramérica.

Un logro destacado fue la creación de keyarts y assets para *Game Of Thrones* y aprobados por HBO NY para promocionar la serie en Latinoamérica desde su primera temporada, ayudando a construir el show más importante de la historia de la televisión.

Liderazgo y supervisión.

Dirigir un equipo de arte y de servicios creativos conformado por redactores, diseñadores, productores y editores en el proceso y desarrollo de materiales gráficos, audiovisuales o digitales para marketing de HBO MAX.

Igualmente hacer seguimiento, mantenimiento o adaptación de campañas de productos de escala masiva, como *Westworld* o *Game Of Thrones* a nivel latinoamericano.

Un momento importante fue liderar el equipo encargado de crear una activación y *journey* dentro del evento tecnológico *Campus Party 2018* en Buenos Aires, que incluía una aplicación para interactuar con *cosplayers*, QR Codes, laberintos, premios y crear *engagement* dentro del público asistente para lograr nuevas suscripciones a el servicio HBO GO.

Esta activación resultó un éxito escalable a otros escenarios en Latinoamérica como el *Comic-Con Argentina* y *México*.

Branding, Identidad Gráfica.

Diseño de identidades, empaques gráficos audiovisuales e impresos y asesorías en materia de branding, manejo de marca y productos asociados.

Storytelling, Audiovisual, Producción.

Saber contar historias en HBO es primordial.

En esta materia inicié con la redacción de copys y post-producción de piezas audiovisuales para uso comercial off air, on air y digital para diferentes mercados y targets, desde Kids & Family, Movies & Series hasta emocionantes videos de ventas B2B.

Una anécdota en producción de campo es mi participación en 2012 del equipo encargado de la franquicia deportiva *Next Boxing Generation (HBO Y Golden Boy Promotions)*, que consistía en la supervisión y elaboración de gráficos y animaciones. Este fue uno de los primeros eventos transmitidos en *High Definition* en vivo y directo por HBO Latam desde distintas ciudades de la región, incluyendo Estados Unidos.

Presupuesto.

Tuve bajo mi responsabilidad parte del presupuesto publicitario (6 dígitos) para el manejo de proveedores creativos de la región.

Speaker.

Invitado como conferencista al XIV Latinamerican Design Meeting 2019 en la Universidad de Palermo. "TV & Disrupción" una presentación llena de contenido, media e innovación.

Idiomas.

Español nativo

Inglés *professional working proficiency*